

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ACTION

Qu'est-ce qu'UnePlanète ? UnePlanète est une initiative durable, qui met en évidence les efforts et l'engagement de Morguard dans le soutien de l'environnement à travers toutes ses propriétés.

UnePlanète sur le Web !

Afin d'accroître la visibilité de UnePlanète en tirant parti des communications numériques des centres commerciaux, une campagne de UnePlanète sur les médias sociaux a été lancée le 20 septembre dernier. Les internautes étaient invités à répondre à une question sur UnePlanète afin de se mériter une chance de gagner une de deux virées de magasinage de 250 \$. La réponse à la question se trouvait sur notre site Web. Le concours a suscité 598 commentaires et a permis d'attirer du trafic sur le site Web de Place Rosemère. En prime, les membres de Confetti ont reçu 100 points pour leurs commentaires, et 41 nouveaux membres se sont joints !

De nombreux centres commerciaux Morguard ont mis en place des initiatives qui ont permis de faire connaître notre programme UnePlanète

Cambridge Centre, Centerpoint Mall et East York Town Centre en Ontario, ont collaboré à l'activation d'une aire de restauration UnePlanète. Plus de 428 articles promotionnels ont été distribués, générant quelque 10 000 \$ de ventes dans l'aire de restauration tout en faisant la promotion d'UnePlanète. Cette initiative a été publicisée par le biais d'affiches dans les centres commerciaux, de cartes sur chevalet pour l'aire de restauration, du site Web et des canaux de médias sociaux.



Semaine de réduction des déchets - 17-23 octobre

Nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental. L'année dernière, le portefeuille canadien de bureaux et de commerces de détail de Morguard a réduit sa consommation d'énergie de 11,6 %, ce qui suffit à alimenter 9 657 foyers pendant toute une année ! Et nous n'aurions pas pu le faire sans votre appui, alors, merci !!!

Grâce à votre aide, les propriétés de bureaux et de commerces de Morguard ont réussi à détourner 4979 tonnes métriques de déchets des décharges. Vous imaginez ? C'est assez pour remplir 497 camions à ordures !

#Uneplanète #Morguarddurable #Gogreen



Notre collaboration avec les Éco Héros/Earth Rangers continue de se développer. Cette organisation canadienne de protection de l'environnement s'adressant aux enfants à travers le pays a pour but de leur faire acquérir des connaissances, une attitude positive et la confiance nécessaire pour agir en faveur de l'environnement. Nous sommes ravis de nous associer à cette organisation caritative inspirante pour aider nos clients à se sentir en mesure de faire une différence. Visitez le site Web des Éco Héros pour en savoir plus sur leurs programmes en pleine expansion et leurs activités éducatives à www.ecoheros.ca, ou suivez-les sur les médias sociaux.

Des achats écologiques simplifiés

Il y a une nouvelle mission en ville et elle concerne les étiquettes ! La NOUVELLE Mission Certifié Vert des Éco Héros aide les enfants et leurs familles à repérer les étiquettes écologiques sur une grande variété de produits. Vous les connaissez ? Vous les voyez sur les produits en papier, les shampoings, les jouets, les vêtements et bien plus encore. Mais qu'est-ce qu'elles signifient vraiment ? Cette mission éduque et encourage les enfants à identifier et à suivre les étiquettes écologiques lors de leurs achats. Vous pouvez en savoir davantage en consultant la page Missions sous les rubriques "Dans l'appli" et "Parents" du site Web des Éco Héros. www.ecoheros.ca.



Photographes en herbe

Plus de 1 300 enfants ont soumis des photos dans le cadre du concours de cette année Biologistes dans la cour. Des fleurs magnifiques aux libellules en passant par des tortues, les soumissions ont afflué de partout au pays.

Des photographes âgés de 12 ans et moins ont soumis leurs œuvres dans trois catégories : meilleure photo d'une plante ou d'un champignon, meilleure photo d'un vertébré et meilleure photo d'un invertébré. Chaque participation comprenait une description de la photo et une explication de la façon dont la jeune personne a identifié son sujet. L'une des photos gagnantes a capturé d'incroyables détails d'un puissant pollinisateur : le bourdon. **Trois gagnants/gagnantes ont reçu un appareil photo Canon PowerShot et leurs photos ont été exposées au studio des Éco Héros dans la galerie Shad de la biodiversité du Musée royal de l'Ontario (ROM), à Toronto.**

L'exploration du quartier ou de la cour arrière de la famille est un merveilleux moyen d'établir un lien avec la nature. Ces photographes nous ont rappelé une fois de plus que l'avenir est prometteur pour les jeunes défenseurs de l'environnement. Vous pouvez en savoir davantage en consultant la page des missions sur www.ecoheros.ca ou en téléchargeant l'application des Éco Héros.

