

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ACTION



ÉDITION DU PRINTEMPS 23

Qu'est-ce qu'UnePlanète? UnePlanète est une initiative durable qui met en valeur les efforts et l'engagement de Morguard en faveur du soutien à l'environnement dans toutes ses propriétés.

Différentes initiatives ont été créées dans nos propriétés en 2022 afin de sensibiliser le public.

- Affichage de la marque sur les propriétés
- Campagnes numériques mensuelles en partenariat avec Éco Héros
- Infolettres
- Page Web UnePlanète
- Événements environnementaux communautaires

Des résultats étonnants ont été obtenus

- 506 000 impressions combinées sur Facebook, touchant 460 000 utilisateurs
- Un total combiné de 115 000 utilisateurs a été atteint avec Éco Héros et 78 000 utilisateurs ont été exposés au contenu lié à Morguard.



Initiatives UnePlanète dans les centres commerciaux

Le centre Bonnie Doon d'Edmonton propose un projet innovant d'UnePlanète. Ils ont quatre tours de jardin hydroponique à l'intérieur du centre. Les tours produisent des produits frais et sont entretenues par des bénévoles. Les produits sont régulièrement donnés à des organisations de charité locales. La promotion de ce projet UnePlanète est assurée par des affiches dans les centres commerciaux, leur site web et les médias sociaux.

Plastiques à usage unique

Les détaillants se préparent à faire des affaires sans plastique à usage unique en 2023. Les clients pourraient remarquer que les contenants à emporter, les pailles, les couverts, les sacs et autres articles seront remplacés par des solutions plus écologiques en 2023, alors que les détaillants canadiens et l'industrie de la restauration s'adaptent à l'entrée en vigueur progressive d'une loi fédérale qui vise à éliminer complètement du marché de nombreux plastiques à usage unique. Certains détaillants et restaurants ont passé des mois à expérimenter pour trouver les meilleures alternatives aux articles en plastique à usage unique.



Dates à retenir :

- Juin 2024 – les anneaux porte-canettes conçus pour transporter plusieurs bouteilles ou canettes seront interdits à la vente.
- Décembre 2025 - une interdiction de fabrication, d'importation et d'exportation pour la vente de tous ces produits entrera en vigueur.

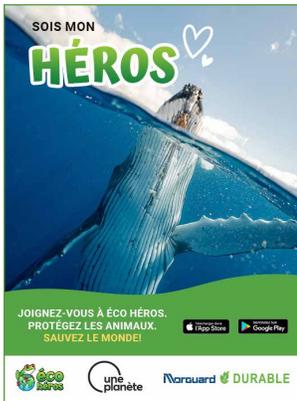
Cela signifie que les plastiques à usage unique ne disparaîtront pas tout de suite des détaillants, des restaurants et des aires de restauration du Canada, car beaucoup d'entre eux utiliseront encore leurs stocks. De nombreux détaillants ont déjà entamé la transition afin d'être prêts lorsqu'ils ne pourront plus acheter ces produits. Par exemple, Tim Hortons a récemment annoncé l'introduction de nouveaux couvercles de boissons chaudes en fibre recyclable, de couverts compostables et d'emballages pour le déjeuner et le dîner en 2023. McDonald's a commencé à retirer certains plastiques à usage unique de ses restaurants en 2021, notamment les pailles, les couverts et les bâtonnets.

Restez à l'écoute pour le retrait des plastiques à usage unique chez votre détaillant, votre restaurant et votre aire de restauration de choix!



DEVIENS MON HÉROS

Éco Héros est l'une des organisations de conservation pour enfants qui connaît la croissance la plus rapide au monde ! Depuis près de vingt ans, elle incite les enfants à prendre des mesures écologiques pour aider la planète et les animaux qu'ils aiment. Les enfants s'engagent à devenir des héros pour les animaux qu'ils aiment. Visitez le site Web des Éco Héros pour en savoir plus sur leurs programmes gratuits et pour découvrir comment votre enfant peut devenir membre dès aujourd'hui! www.ecoheros.com



Repousser le plastique aux oubliettes

Saviez-vous qu'il faut 200 ans pour qu'une paille en plastique se décompose ? Si le respect du climat était un sport, le plastique serait exclu de l'équipe! Éco Héros a lancé un NOUVEAU défi en faveur du climat et, cette fois, le point de mire est le plastique. Il est temps de mettre les déchets plastiques hors-jeu pour de bon! Le but de chaque défi est de donner aux enfants les moyens d'apporter de petits changements à leur routine quotidienne. Les Éco Héros sont encouragés à prendre de nouvelles habitudes et à les conserver! Nous sommes convaincus que les Éco Héros vont battre tous les records ! Découvrez comment les enfants peuvent éviter une erreur liée aux sacs en plastique et un carton rouge pour avoir jeté des déchets à l'heure du dîner en les encourageant à participer au défi Éco Héros contre les plastiques dans l'application.

Avantages du programme d'adoption d'animaux sauvages

Vous êtes-vous déjà demandé à quoi pouvait ressembler la défense d'un narval ? Tout comme la corne d'un rhinocéros est faite de kératine, comme nos ongles, la « corne » longue et pointue d'un narval n'est en fait qu'une canine, tout comme les nôtres! Voilà pourquoi on les appelle souvent les licornes des mers. Ces mammifères étonnants font partie du Projet Nord des Éco Héros.

Grâce aux fonds recueillis dans le cadre du programme d'adoption d'animaux sauvages, Éco Héros soutient les recherches de l'Université du Manitoba sur l'impact du trafic maritime sur les narvals du Centre national de conservation marine Tallurutiup Imanga, au Nunavut.

Morguard est ravie de s'associer aux Éco Héros pour le mois de la Terre et lancera une campagne nationale de soutien au Programme de protection de la faune sauvage.

LE SAVIEZ-VOUS ? Les narvals utilisent différents sons comme des clics, des sifflements et des pulsations pour communiquer entre eux.

