

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ACTION



ÉDITION D'ÉTÉ 2023

Qu'est-ce qu'UnePlanète? UnePlanète est une initiative durable qui met en valeur les efforts et l'engagement de Morguard en faveur du soutien à l'environnement dans toutes ses propriétés.

Morguard remporte l'argent

Nous avons le plaisir d'annoncer que le programme UnePlanète de Morguard s'est mérité le prix Maxi Awards d'argent dans la catégorie Communauté lors des cérémonies de remise des prix du Conseil international des centres commerciaux qui se sont déroulées cette année à Las Vegas.

Les MAXI Awards les événements, les programmes et les technologies novatrices qui apportent une valeur ajoutée à l'industrie des places de marché et récompense la créativité et l'innovation dans le monde entier.



Données d'analyse du T1 2023 sur le détournement des textiles et le cycle de vie		
Textiles détournés des centres d'enfouissement	25 067 lb (11,37 tonnes)	
Réduction des émissions de carbone vierge déplacées	254 12 tonnes/CO2E	
Eau économisée	42,07 kilo-litres	
Arbres matures plantés	11 671,85 arbres plantés	
Automobiles retirées de la route	55,24 automobiles retirées	

Partenariat pour détourner les déchets textiles

Morguard Properties est fière de s'associer à Diabète Canada et à l'Université York pour s'attaquer au problème des déchets textiles et détourner de manière responsable les textiles des sites d'enfouissement, tout en appuyant la première Étude nationale sur le détournement des textiles du Canada et les 11,5 millions de Canadiens qui sont touchés par le diabète.

Grâce à ce partenariat innovant, nous avons été en mesure de détourner quelque 25 067 livres (11,37 tonnes) de textiles de la décharge au T1 de 2023, ce qui équivaut à une réduction de 254 tonnes de carbone, à une économie de 42 kilo-litres d'eau, à la plantation de 11 671 arbres et au retrait de 55 voitures de la circulation.

Ce programme est actuellement proposé dans quatre de nos centres commerciaux Morguard.

Meilleures pratiques durables dans la vente au détail

Fashion that Gives - Fashion that Gives/Une mode qui donne - H&M pratique une mode durable en utilisant des vêtements recyclés pour créer de nouveaux vêtements et en offrant des crédits d'achat pour les vêtements usagés. Ses lignes de vêtements "Conscious" (conscients) sont composées d'au moins 50 % de matériaux durables. Ce printemps, certains centres commerciaux Morguard ont collaboré avec H&M pour lancer le programme « Fashion that Gives /La mode qui donne », permettant aux clients de faire des dons et de gagner des prix.

Les objectifs de **Subway** en matière d'emballage comprennent la création d'emballages 100 % recyclables, compostables ou biodégradables, un accroissement de l'utilisation de matériaux recyclés et une collaboration en vue d'améliorer les taux de recyclage des conteneurs.



Un bourdonnement... Morguard a créé des pratiques de « durabilité en action » dans le but de mettre en œuvre ou de renforcer les pratiques durables dans l'ensemble de ses propriétés. Pour sauver les abeilles, 7 propriétés de Morguard sont actuellement équipées de ruches sur les toits! Les abeilles sont en grand danger à cause des pesticides largement répandus, de la perte de leur habitat et du changement climatique qui affecte leur travail de pollinisation des plantes pour la nourriture que nous mangeons. Ce n'est qu'une des nombreuses façons dont nous participons activement au développement durable dans nos communautés!



Éco Héros – Quoi de neuf?

Les Earth Rangers/Éco Héros sont de retour avec une nouvelle mise à jour ! Cette organisation canadienne de protection de l'environnement pour les enfants s'est engagée à inculquer aux enfants de partout au pays des connaissances, de la positivité et de la confiance en eux pour qu'ils agissent en faveur de l'environnement. Nous sommes ravis de nous associer à cette œuvre de bienfaisance inspirante pour aider nos clients à se sentir en mesure de faire une différence. Visitez le site Web des Éco Héros pour en savoir plus sur leurs programmes et activités éducatives en plein développement à l'adresse <http://www.ecoheros.ca> et <https://www.earthrangers.com> ou suivez-les sur les médias sociaux.

Alerte concours : Appel à tous les photographes juniors!

Vous connaissez de jeunes photographes de la nature en herbe ? Faites-leur part du concours « Biologiste de la cour » ! Il est de retour et, cette année, les prix sont plus intéressants que jamais ! Nous offrons des troussees d'appareils photo Canon Rebel T7 à trois heureux gagnants. Ils auront également la chance de voir leurs photos exposées au Musée royal de l'Ontario (MRO).

Les enfants ont jusqu'au 19 juillet pour soumettre une photo dans l'une ou l'ensemble des catégories suivantes : Paysages épiques, Couleurs les plus cool et Faune et flore merveilleuses. Les gagnants seront choisis en fonction de la correspondance de leur photo avec la catégorie, de la qualité de la photo et de la description qu'ils auront fournie.

Pour plus d'information et pour participer au concours, veuillez visitez Earthrangers.com/contest.

Vous pouvez
**GAGNER 1 de
3 appareils
photo Rebel
T7 Canon**

Généreusement
donnés par Canon



Participez au concours *Biologiste de la cour!*

Préparez-vous au DÉGOÛT!

Nous sommes ravis d'annoncer qu'un nouveau défi du projet 2050 sera bientôt lancé. Cette fois-ci, les choses deviennent dégoûtantes, tout cela au nom de la lutte contre le changement climatique!

Dans le cadre de ce défi, les enfants adopteront à la maison des habitudes respectueuses du climat qui sont un peu dégoûtantes mais excellentes pour la planète. Ils feront des choses comme « Mellow that Yellow/Atténuer le jaune », « Boogie Down/Se défouler par la danse », « Bean Blast/Explosion de haricots », « Assemble a Squirm Squad/Assembler une escouade de tortillards », et bien plus encore ! En cours de route, ils débloquent des récompenses super cool et travailleront ensemble pour atteindre les jalons de la communauté.

Ne manquez pas le « Gross Out Challenge/Défi dégoût » dans l'application des « Earth Rangers » à la fin du mois de juin!

